



CHARTRE DES ÉPIPHÉNOMÈNES DU FESTIVAL DU FÉMININ®

Nous vous offrons ici un extrait de la Charte.

Pour en connaître l'intégralité, vous pouvez nous contacter : delphine@centre-tao-paris.com

Rappelons en introduction que « Festival du Féminin » est une marque déposée.

Le dépôt officiel de la marque Festival du Féminin® garantit la pérennité du concept, sa qualité et son intégrité, à la fois pour ses créatrices, les organisatrices des épiphénomènes, les intervenantes, les partenaires, et bien sûr, les participantes.

Les organisatrices d'un Épiphénomène du Festival du Féminin® s'engagent à :

- Respecter le concept du Festival du Féminin :
 - › Proposer un Festival exclusivement réservé aux femmes.
 - › Offrir des salles de pratique de qualité, un espace chaleureux et convivial.
 - › Offrir aux femmes la possibilité d'explorer de manière expérientielle toutes les facettes du féminin.
 - › Donner un rôle majeur aux arts et aux pratiques corporelles.
 - › Inviter des intervenantes expérimentées. Non rémunérées.
 - › Organiser un événement festif et vivant.
- Indiquer ® en début de présentation du Festival du Féminin®.
- Verser une franchise.
- S'harmoniser aux tarifs proposés par l'ensemble des épiphénomènes pour le montant des participations.
- Faire apparaître le logo officiel du Festival du Féminin de manière très visible sur tous vos supports de communication (affiches, flyers, Internet, etc.).
- Mettre en valeur l'adresse du site internet : www.festivaldufeminin.com sur tous vos supports de communication (affiches, flyers, Internet, etc.).
- Inviter deux membres des créatrices du Festival du Féminin à l'Épiphénomène (prise en charge des transports et de l'hébergement / voir annexe).
- Présenter les créatrices du Festival du Féminin lors de l'événement.

Les créatrices du Festival du Féminin® s'engagent à :

- Offrir leurs conseils et leur savoir-faire : programmation, communication, logistique, etc.
- Ouvrir leurs supports de communication au relais de l'information concernant l'Épiphénomène : Sites internet www.festivaldufeminin.com et www.centre-tao-paris.com / Facebook Festival du féminin + Centre Tao Paris.
- Offrir un espace consacré à l'Épiphénomène sur le site www.festivaldufeminin.com
- Faire bénéficier les organisatrices de l'Épiphénomène de leur large réseau d'intervenantes.
- Communiquer l'Épiphénomène dans leur Newsletter (+ de 20 000 personnes).
- Créer des liens avec leur réseau de partenaires pour la diffusion de l'événement : FemininBio, Meditationfrance, Le Souffle d'Or, Groupe Trédaniel, Doulas de France, le GRETT, etc.
- Fournir les documents officiels : logo, visuels, etc.
- Préserver l'autonomie de la structure organisatrice (association, société, personne morale, etc.) et pas s'ingérer dans sa gestion (ressources humaines, comptes, etc.)...